

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Матевосян Арват Паруйровны**
«Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-
функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» (Майкоп, 2026),
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика

Актуальность рецензируемого исследования А.П. Матевосян обусловлена важностью изучения и описания дискурса социальных сетей в современном российском коммуникативном пространстве и недостаточной изученностью англицизмов, функционирующих в этом дискурсе.

Научная новизна обсуждаемой работы состоит в комплексной характеристике англицизмов, номинирующих товары и услуги в дискурсе социальных сетей.

Автору удалось систематизировать конститутивные причины и факторы заимствования иноязычной лексики, описать англицизмы как многофункциональное явление в дискурсе социальных сетей. Одним из значимых аспектов исследования является выявление и описание когнитивно-функциональных и лексико-тематических особенностей англицизмов, номинирующих товары и услуги в социальной сети «ВКонтакте», как новых типов знания. В диссертации разработана и представлена классификация новейших англицизмов по 6 (шести) лексико-семантическим группам в рамках соцсети «ВКонтакте».

Теоретическая значимость рассматриваемого исследования заключается в том, что оно вносит вклад в развитие теории дискурса и прагмалингвистики, характеризуя новейшие англицизмы в дискурсе социальных сетей и уточняя реализуемые в нем базовые и дополнительные функции. Важным представляются выводы, касающиеся представления о механизмах использования иноязычного заимствования, вносят вклад в развитие лексикологии, теории заимствования, когнитивной лингвистики, теории дискурса социальных сетей.

Не вызывает сомнений **практическая ценность** диссертации: наблюдения и выводы автора должны найти применение в курсах когнитивной лингвистики, теории коммуникации в социальных сетях, прагмалингвистики. Некоторые результаты могут быть использованы в практике оптимизации лексикологии, лексикографии, теории номинации, лексикологии английского языка.

В целом следует констатировать, что все поставленные в работе задачи решены, цели достигнуты, что позволило сформулировать шесть ёмких и теоретически значимых положений, доказательство которых происходит последовательно в двух (теоретико-аналитической и исследовательской) главах.

В качестве одного из уточняющих моментов хотелось бы задать Ареват Паруйровне вопрос: Как Вы считаете, совпадают ли приоритетные предметные области с участием англицизмов (техники, моды, одежды, здорового образа жизни, питания и др.) в других социальных сетях?

В перспективе было бы интересно охарактеризовать специфику лингвопрагматического аспекта использования англицизмов в различных жанрах дискурса и установить тенденции их развития в СМИ, в частности в речи политиков и журналистов.

Публикационная активность автора (12 научных работ, в том числе 7 в изданиях, рекомендованных ВАК) говорит о выполнении соискателем требований Положения о представлении результатов исследования широкой научной общественности.

Автореферат позволяет составить представление о самостоятельном, оригинальном, выполненном на высоком научном уровне исследовании и заключить, что диссертация «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» отвечает требованиям п. 7, 8, 13, 14, 26 действующего Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 (в ред. от 16.10.2024 г.), а его автор, Матевосян Ареват Паруйровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка), профессор, профессор кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»)

«14» января 2026 г.


Мария Жигалова

Контактная информация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»)

Адрес: 392000, Тамбовская область, г.о. город Тамбов, г. Тамбов, ул. Советская, д.106/5, помещение 2

Телефон: (4752) 63-10-19

Факс: 63-06-43

E-mail: tstu@tstu.ru

Электронная почта: marnikma@inbox.ru

Официальный сайт организации: www.tstu.ru



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
УЧЕБНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ТГТУ
 Г.В. Мозгова
«14» января 2026 г.